

Tipología de las formas de produsage: Hacia un fondo conceptual y metodológico para el análisis del discurso digital



Presentado por la doctoranda: **Manar Alomran**

Dirigido por: **Michel Marcoccia**

Universidad Tecnológica de Troyes (UTT)

Laboratorio: LIST3N / Equipo: Tech-CICO

manar.alomran@utt.fr

Jornada de estudios Análisis de discursos de América Latina, 22 de noviembre de 2021

Análisis del discurso digital: cuestiones epistemológicas y metodológicas

Constataciones y pasos previstos para desarrollar algunas estrategias metodológicas en el análisis del discurso digital

- El discurso digital es sólo una manifestación de una actividad más amplia que puede denominarse «participación en línea».
- Desarrollar conceptos a partir de la lingüística pragmática interaccionista requiere necesariamente volver a la noción de participación en línea.
- La noción de participación en línea es polisémica y confusa: aparece en varios campos de aplicación (política, marketing, educación) y está asociada a varias cuestiones contemporáneas (económicas, ergonómicas, epistémicas).

Este estudio pretende destacar las tres síntesis siguientes:

- El vínculo entre el análisis del discurso digital y el análisis de la participación en línea: el análisis del discurso digital forma parte del análisis de la participación en línea.
- Descripción sintética y definición de «participar en los discursos digitales».
- Tipología sintética de las técnicas discursivas digitales.

El vínculo entre el análisis del discurso digital y el análisis de la participación en línea

Dos campos de estudio que a veces se cruzan, pero sus enfoques teóricos son distintos

- **El análisis del discurso digital** está especialmente interesado en procesar los datos de análisis según un enfoque tecnolingüístico interaccionista (Paveau, 2017).
- **El análisis de la participación en línea** a menudo tiende a estudiar los datos desde un enfoque etnográfico (Barats, 2016) y sociológico que se ocupa del cambio social, económico y político (Proulx, 2020).
- Algunos estudios pueden ir más allá del análisis interaccionista del contenido de los enunciados. Por ejemplo, El estudio del diseño del dispositivo con la toma en consideración de todos los actores implicados en la génesis y evolución de este dispositivo.

El discurso digital es una de las formas de participación en línea

Descripción sintética y definición de «participar en el discurso digital»

- **La participación en línea se apoya en el acceso**

- No es necesariamente sinónimo de hablar o escribir (Wenger 1998, Hrastinski 2009, Antin et Cheshire 2010).

- **La participación en línea en su sentido más claro:**

- se caracteriza por el poder de actuación de los usuarios (Carpentier 2016, Proulx 2020) ;

- está considerado como un produsage (Bruno 2008, Proulx *op.cit.*).

Descripción sintética y definición de «participar en el discurso digital»

Distinción entre «participación» y «contribución» en el mundo de la comunicación digital

- Las **contribuciones** corresponden necesariamente al género de la participación «activa», es decir, a las formas «visibles» de compromiso en el espacio público participativo.
- Las **participaciones** pueden corresponder tanto a tipos de participación «pasiva» como «activa», y por tanto a formas de compromiso «invisibles» y «visibles».
- Por tanto, «participación» incluye «contribución»; al tener un significado más amplio, el término «participación» puede sustituir a «contribución» en todos los contextos.

Descripción sintética y definición de «participar en el discurso digital»

▪ ¿Qué significa «participar en línea»?

Participar en línea puede significar comprometerse, implicarse, manifestarse, colaborar/cooperar/ayudarse mutuamente, socializar/mantener relaciones, actuar, *produser*.

Tipología sintética de las técnicas discursivas digitales

Tipos de participación digital	Formas de participación	Formas de compromiso	Índole de las interacciones	Niveles de participación	Funciones psicosociales	Tipos de participantes
Pasiva	Lectura, oído	Acceso	Muda	Periférico	Cognición	- Participante principiante - Participante lurker
Activa (contribución)	Enunciados gestuales	Reacción no verbal por el simple clic en un botón («me gusta», por ejemplo)	- Fática - Implícita	Superficial	Aprobación o desacuerdo	Contribuidor-evaluador
	- Emojis - Emoticonos - Enlace	Comentario (mensaje reactivo)	Relacional	Medio	- Respuesta - Complemento o - Consenso o polémica	Contribuidor-interlocutor
	- Enunciados verbales		Discursiva	Fuerte		
	- Enunciados verbales - Fotos - Remix - Vídeos	Autopublicación (mensaje inicial)	Difusión	Central	Enviar una pregunta, opinión, la autopresentación, etc.	Contribuidor-remitente

Typologie synthétique des techniques discursives numériques

Genres de participation numérique	Formes participatives	Formes d'engagement	Nature des interactions	Niveaux de participation	Fonctions psychosociales	Types de participants
Passive	Lecture, ouïe,	Accès	Muette	Périphérique	Cognition	-Participant débutant -Participant lurker
Active (contribution)	Énoncés de geste	Réaction non verbale par simple clic sur un bouton (« j'aime » par exemple).	-Phatique -Implicite	Superficiel	Approbation ou désaccord	Contributeur-évaluateur
	-Émojis -Émoticônes -Lien	Commentaire (message réactif)	Relationnelle	Moyen	-Réponse -Complément ou consensus polémique	Contributeur-interlocuteur
	-Énoncés verbaux		Discursive	Fort		
	Énoncés verbaux -Photos -Remix -Vidéos	Publication (message initial)	Diffusion	Central	Soumission d'une question, opinion, présentation de soi, etc.	Contributeur-posteur
	-Partager une publication					Contributeur-pseudo-posteur

Referencias bibliográficas

- Antin, J., Cheshire, C. (2010). Readers are Not Free-Riders: Reading as a Form of Participation on Wikipedia, CSCW'10 : Proceedings of the 2010 ACM conference on computer supported cooperative Work, February 2010, p. 127-130.
- Barats, C. (dir.) *Manuel d'analyse du Web*. Paris : Armand Colin.
- Bibié-Emerit, L. (2015). *Description du discours numérique : étude des bouleversements linguistiques du web 2.0 au travers de l'exemple des souhaits d'anniversaires sur Facebook*, Thèse de doctorat, Université de Bordeaux 3.
- Bruns, A. (2008). *Blog, Wikipédia, second Life, and Beyond : From Production to Prodisage*. New York : Peter Lang.
- Carpentier, N. (2016). Différencier accès, interaction et participation In Morelli P., Pignard-Cheynel N., Baltazart D., dirs, *Publics et TIC. Confrontations conceptuelles et recherches empiriques*, pp. 45-69. Nancy : PUN-Éditions universitaires de Lorraine.
- Goffman, E. (1987). *Façon de parler*, Paris : Les éditions de Minuit.
- Hrastinski, S. (2009). A theory of online learning as online participation, *Computers & Education*, vol. LII, n° 1, p. 78-82.
- Licoppe, C., Proulx, S, Gudicio, R. (2010). L'émergence d'un nouveau genre communicationnel dans les organisations fortement connectées : les "questions rapides" par messagerie instantanée, *Études de communication*, n°34, p. 93-108.
- Marcoccia, M. (2016). *Analyser la communication numérique écrite*. Paris : Armand Colin.
- Paveau, M. A. (2017). *L'analyse du discours numérique : dictionnaire des formes et des pratiques*. Paris : Hermann.
- Proulx, S., Gracia, J-L. et Heaton, L. (dir. 2014). *La contribution en ligne. Pratiques participatives à l'ère du capitalisme informationnel*. Québec : Presse de l'Université du Québec.
- Proulx, S. (2020). *La participation numérique : une injonction paradoxale*. Paris : Presses des Mines.
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice : Learning, meaning, and identity*. Cambridge : Cambridge University Press.



**Gracias por
su atención**