

Typologie des formes de produsage : vers un arrière-plan conceptuel et méthodologique pour l'analyse du discours numérique

Les spécificités des discours numériques découlent des contraintes techniques (discussions instrumentées, plurisémiotiques et délinéarisées, et investigables) et des facteurs situationnels (possibilité du recours au pseudonymat ou anonymat, processus de conversationnalisation et de contextualisation) (Marras, 2016). Dans notre recherche doctorale en cours, nous avons montré que ces spécificités rendent les discours numériques fortement distincts des discours en face à face. Par exemple, la délinéarisation permet de produire diverses formes d'engagement qui équivalent à différents niveaux de participation (produire un hyperlien ou cliquer sur « partager » par exemple). Ces propos nous ont amenée à constater, comme le suggèrent d'ailleurs (Paveau 2017) et (Emerite 2015), que l'analyse des données discursives en ligne exige forcément de forger des outils d'analyse adéquats en plus des outils d'analyse existants en analyse du discours prénumériques.

En fait, « l'analyse du discours numérique » relève de « l'analyse de la participation en ligne (l'analyse du *produsage*) ». Cependant, les méthodes d'analyse dans ces deux domaines d'étude, qui se croisent parfois, ne sont pas tout à fait identiques : le premier s'intéresse en particulier à traiter les données d'analyse selon une approche technolinguistique interactionniste (Paveau, *op.cit.*) ; le second tend souvent à étudier les données selon une approche de nature ethnographique (Barats, 2016) et sociologique (Proulx, 2020). Alors, afin de développer les concepts issus de la linguistique (énonciative, interactionniste, pragmatique) et d'avoir une méthode d'analyse qualitative pertinente pour les études empiriques portant sur les corpus numériques, il nous semble nécessaire de revenir à la notion de participation en ligne, ainsi que à ses concepts périphériques (comme l'engagement) d'une part ; et d'adopter une approche transdisciplinaire d'autre part. Ce positionnement de recherche de nature épistémologique, en plus de celle ethnographique, vise à redéfinir certaines stratégies méthodologiques pour pouvoir traiter pragmatiquement certaines dimensions des corpus numériques de différents types de plateformes sur les réseaux sociaux.

Ainsi, dans cette journée d'étude, nous proposons une communication portant sur l'axe « Définition et mise en œuvre de la méthodologie de recherche ». Tout en expliquant que les discours numériques ne sont qu'une manifestation d'une activité plus large que l'on peut appeler « participation en ligne », nous tenons à présenter une typologie synthétique des genres de participation numérique selon les formes participatives, les formes d'engagement, la nature des interactions, les niveaux de participation, les fonctions psychosociales et les types de participants. Nous avons pu élaborer cette typologie en nous basant sur nos lectures dans la littérature, nos observations et notre connaissance des plateformes. L'objectif de cette typologie est de baliser un arrière-plan conceptuel et méthodologique, situant dans une approche socio-pragmatique-interactionniste, qui aide à analyser les pratiques des corpus d'échange en ligne, et à apporter un appui pour les recherches inscrites particulièrement dans le domaine de l'analyse du discours numérique. Ce qui permet de prendre en compte les différents registres discursifs et les différents rôles des participants (contributeur-évaluateur, contributeur-interlocuteur, contributeur-posteur, etc.).

Par ailleurs, nous mettons en évidence que l'adaptation d'une approche transdisciplinaire, à savoir linguistique et technique, est souvent nécessaire pour analyser les interactions et les instrumentations dans les espaces de discussion en ligne.

Mots-clés : l'analyse de la communication numérique, produsage, données discursives, nouvelles techniques conversationnelles, approche qualitative transdisciplinaire : dynamique et techno-langagière

Références bibliographiques

- Barats, C. (dir.) *Manuel d'analyse du Web*. Paris : Armand Colin.
- Bibié-Emerit Bibié-Emerit, L. (2015). *Description du discours numérique : étude des bouleversements linguistiques du web 2.0 au travers de l'exemple des souhaits d'anniversaires sur Facebook*, Thèse de doctorat, Université de Bordeaux 3.
- Marcoccia, M. (2016). *Analyser la communication numérique écrite*. Paris : Armand Colin.
- Paveau, M. A. (2017). *L'analyse du discours numérique : dictionnaire des formes et des pratiques*. Paris : Hermann.
- Proulx, S. (2020). *La participation numérique : une injonction paradoxale*. Paris : Presses des Mines.